

## DIGITALISERING

# IT-INFRASTRUCTUUR VORMT EEN CRUCIALE BOUWSTEEN VOOR SUCCES

### Hoe digitaal is het midden- en kleinbedrijf?

Hoe gaan bedrijven om met strategische uitdagingen op de lange en middellange termijn?

Dätwyler Cabling Solutions heeft het marktonderzoeksbureau Techconsult deze vragen middels een enquête voor laten leggen aan 200 leidinggevendenden van bedrijven afkomstig uit de Duitstalige regio (Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland) en uit China (vasteland). De deelnemers aan de enquête zijn actief in zeer diverse sectoren en vertegenwoordigen alle facetten van het MKB/KMO.

### IT-infrastructuur als cruciale bouwsteen

In alle onderzochte landen waren de deelnemers zich ervan bewust dat digitalisering alleen succesvol kan zijn met een duurzame IT-infrastructuur. Zo'n **83% van de ondervraagden uit de Duitstalige regio** beschouwen dit als cruciaal of belangrijk. **In Vasteland China ligt dit cijfer op bijna 98%.**

Er is sprake van een verschil tussen de onderliggende IT-infrastructuren van waaruit de ondervraagden hun digitaliseringsprojecten lanceerden. In de Duitstalige regio vormt het klassieke **datacenter** het meest wijdverspreide model (gebruikt door 39%); cloud-modellen en hybride modellen volgen op afstand. **Cloudoplossingen**, die hier vooral in grotere middelgrote bedrijven worden ingezet, komen vaker voor in China. Daar vertrouwt 59% op **Platform as a Service (PaaS)** of **Infrastructure as a Service (IaaS)**.

### Het MKB/KMO wil digitalisering zelf actief vormgeven

De ondervraagde bedrijven bevinden zich middenin een digitaliseringsproces en willen een actieve rol spelen in het vormen daarvan. Gemiddeld genomen zijn een derde (33%) van de bedrijven uit de Duitstalige regio bezig met het **implementeren van digitaliseringsprojecten**. In China is dit 37%. In de Duitstalige regio wordt digitalisering door 44% van de respondenten gezien als een **integraal onderdeel van de bedrijfsstrategie**. In China deelt 45% van de deelnemers die mening.

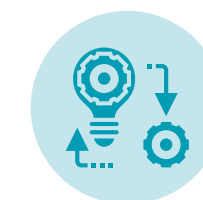
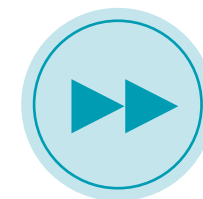
### Bedrijfsmodellen worden strategisch aangepast

De totstandkoming van deze projecten leidt tot **significante veranderingen**. Dit is ook van invloed op het bedrijfsmodel. In de Duitstalige regio geldt dit voor iets meer dan de helft van de bedrijven. In China wordt de bereidheid om veranderingen door te voeren nog sterker gevoeld. Daar is 80% van mening dat bedrijfsdigitalisering hand in hand gaat met een strategisch gewijzigd bedrijfsmodel. Voor beide regio's geven de resultaten een duidelijk signaal af en luiden deze **een enorme omslag** in.



**82,5 %**  
DACH

**97,5 %**



**55 %**  
DACH

**80 %**  
China

### Het MKB/KMO geeft heel veel geld uit

Het investeringsniveau ligt in beide markten hoog. 81% van de ondervraagden uit de Duitstalige regio en 99% van de Chinese respondenten gaven aan in de komende 12 maanden te willen **investeren in hun IT-infrastructuur**. Hoewel de deelnemers uit China (vasteland) de nadruk leggen op **datacenters** (64%) en **laaS** (56%), geldt in de Duitstalige regio dat het **investeren in cloud-technologie** (54%) nog iets vaker overwogen wordt dan investeringen **in datacenters** (53%). Vanzelfsprekend betekent dit dat er in beide modellen geïnvesteerd wordt en dat er geen consolidering plaatsvindt, waardoor de IT-infrastructuur nog gelaagder wordt.

### Bedrijven staan voor diverse uitdagingen

Digitaliseringsprojecten vergen meer inspanning dan andere projecten. Hoewel het aloude cliché anders doet vermoeden, was het niet het kostenplaatje dat als eerste werd genoemd door de ondervraagden. In de Duitstalige regio zijn de helft van de bedrijven van mening dat de **continu groeiende gegevensstroom** de grootste uitdaging vormt. In China ziet men vooral een uitdaging in de **hogere eisen die consumenten stellen**. De **toenemende concurrentiedruk** vormt ook een uitdaging voor de bedrijven. Als concurrenten immers sneller en beter weten om te schakelen, kunnen ze klanten wegnemen.

Deze uitdagingen kunnen het beste samen met **een betrouwbare partner** worden aangegaan. Zowel in China als in de Duitstalige regio vertrouwen bedrijven graag op **ervaren aanbieders van IT-oplossingen**. De knowhow van laatstgenoemden komt zeer van pas bij het gezamenlijk opzetten van succesvolle projecten.



81 %

DACH

99 %

China



Continu groeiende gegevensstroom

10011010 60 %  
01101100 DACH

Hogere eisen die consumenten stellen

 63 %  
China

Ga voor meer informatie over deze studie en het digitale onderzoeksrapport (in het engels) naar [www.cabling.datwyler.com/study](http://www.cabling.datwyler.com/study)